

～「データガバナンスの効率的かつ効果的な導入」をお考えの方に～

## かつてない高まりをみせるデータの重要性

- ◆ 今や、企業におけるデータは、経営を左右するほどの重要な役割を担っています。
  - 事業分野やグループ会社を横断した、連結経営情報の可視化
  - 企業合併におけるシステム統合（データ統合）
  - 財務報告の信頼性保証（内部統制など）
  - 個人情報保護などの法規制対応

## データマネジメントの役割変化

- ◆ 従来のデータマネジメントは業務の記録としてのデータ蓄積が中心で以下のような考え方が主流でした。
  - データは登録部門もしくは参照する一部の部門のもの
  - データマネジメントは単なるコスト
  - データマネジメントは一過性であり、登録時点の情報の正確性が重要

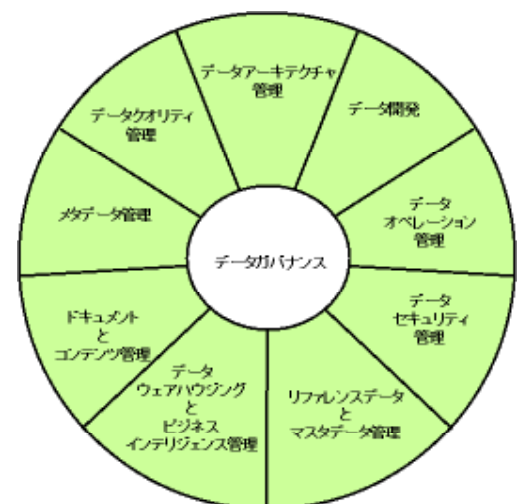


- ◆ これからは、業務を行う上で適切な意思決定に必要な正確で完全かつ妥当なデータを積極的に提供していかなければなりません。

- データは企業全体にとっての共有財産
- データマネジメントは新たな利益を生み出すための積極的な投資
- データマネジメントは継続的に行うべきもの

## データガバナンスとは？

- ◆ データマネジメントを継続するには、統制（計画・監視・執行）を行うことが重要です。
- ◆ 整備したデータも統制を行わなければ、劣化を辿る一方となり、「コンプライアンス違反による法的責任・社会的信用失墜」、「データ品質の低下」、「データ収集コストの増大」といった、業務遂行に支障をきたすリスクが増大します。
- ◆ データガバナンスとは、データマネジメント機能の中核に位置付けられ、各データマネジメント機能を統制します。



DAMA-DMBOKのデータマネジメント機能

## サービスの特徴

### 1:現状の可視化からはじめる

- ◆ データガバナンスを効率的かつ効果的に導入するには、まず、自社のデータマネジメントの現状を可視化し、関係者が共通認識することが重要です。
- ◆ 本サービスでは、DAMA-DMBOKのフレームワーク等を使って、データマネジメントの現状を可視化します。

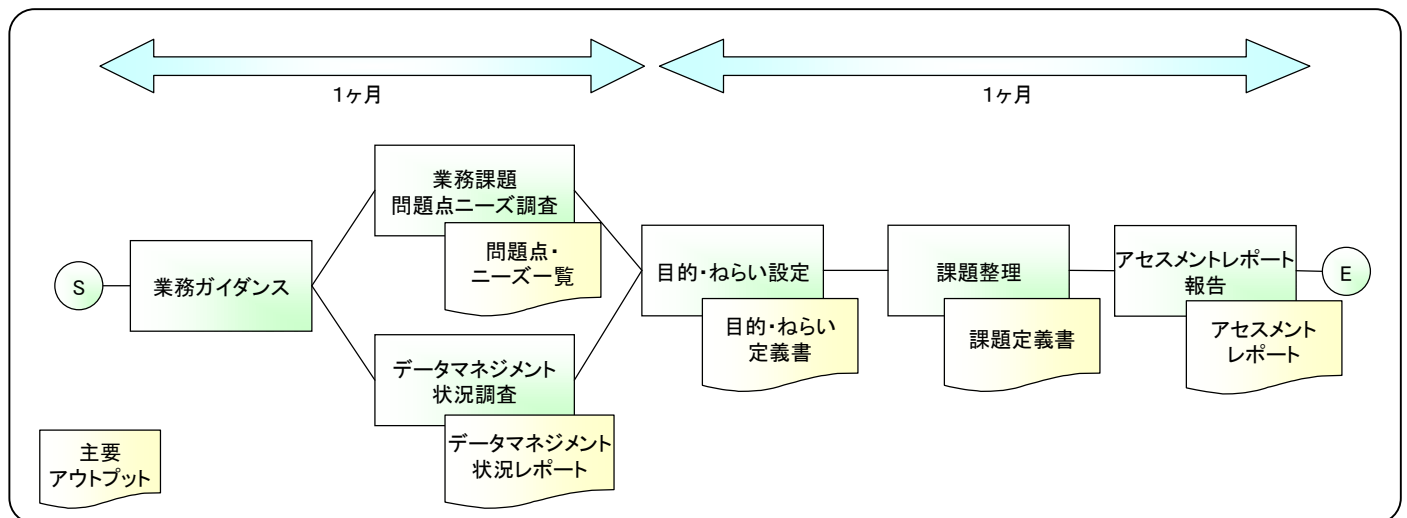
### 2:目的・課題を明確にし、効果的なポイントを絞る

- ◆ 経営戦略等からデータマネジメントの目的・課題を明確にします。
- ◆ 目的・課題に応じた、データマネジメントの強化ポイント、対象データ領域をご提案します。

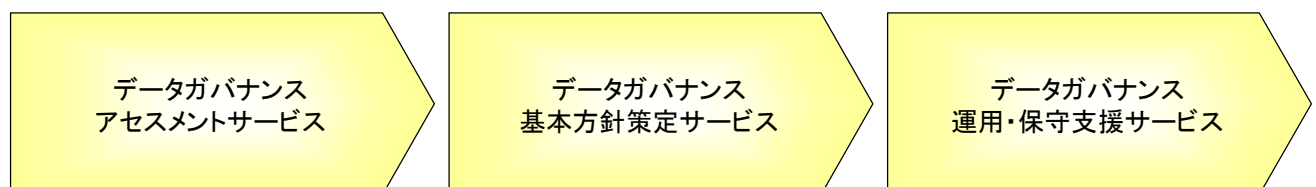
### 3:データマネジメントの専門コンサルタントがご支援します

- ◆ データ総研は、データ分析・設計・管理の専門家集団です。
- ◆ 専門コンサルタントが、これまで蓄積されたノウハウ・知見を駆使しご支援します。

## サービスの進め方



## データガバナンス導入サービス一覧(予定)



お問合せ先: 株式会社データ総研 営業担当 TEL: 03-5695-1651 / E-Mail: crm@drinet.co.jp

### 株式会社データ総研

代表取締役社長 黒澤 基博

1985年創立。データ設計と標準化に特化したITコンサルティングファーム。データ中心アプローチ(DOA)のパイオニアとして知られる。

PLAN-DB®、PLAN-CODE®をはじめとする設計技法や開発方法論をベースに、わが国のリーディングカンパニー約260社を支援。現在800件を超えるデータ仕様ライブラリを有する。

東京都中央区日本橋小伝馬町4-11サンコービル TEL:03-5695-1651 FAX:03-5695-1656 <http://www.drinet.co.jp>